

Resolución Nro. 0494-GG-EPMMOP-2022

Ingeniero Jorge Aníbal Merlo Paredes
**GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA
METROPOLITANA DE MOVILIDAD Y OBRAS PÚBLICAS**

CONSIDERANDO:

- Que,** el artículo 288 de la Constitución de la República del Ecuador, dispone que: *“(...) las compras públicas cumplirán con criterios de eficiencia, transparencia, calidad, responsabilidad ambiental y social. Se priorizarán los productos y servicios nacionales, en particular los provenientes de la economía popular y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas”;*
- Que,** el numeral 2 del artículo 34 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas, prescribe que: *“(...) las contrataciones de bienes, obras y servicios, incluidos los de consultoría, que realicen las empresas públicas, se sujetarán a lo dispuesto en la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, su Reglamento General y demás disposiciones administrativas aplicables”;*
- Que,** la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública - LOSNCP, su Reglamento General y las Resoluciones emitidas por el Servicio Nacional de Contratación Pública establecen y regulan los procedimientos de contratación pública que realizan las entidades del sector público;
- Que,** el artículo 22 de la Ley Orgánica Sistema Nacional Contratación Pública, dispone que: *“(...) Las entidades contratantes para cumplir con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, sus objetivos y necesidades institucionales, formularán el Plan Anual de Contratación con el presupuesto correspondiente, de conformidad a la planificación plurianual de la Institución, asociados al Plan Nacional de Desarrollo y a los presupuestos del Estado. (...) De existir reformas al Plan Anual de Contratación, éstas serán publicadas siguiendo los mismos mecanismos previstos en este inciso (...)”;*
- Que,** el artículo 43 del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, en sus incisos penúltimo y último determinan que: *“Los procesos de contratación deberán ejecutarse de conformidad y en la oportunidad determinada en el Plan Anual de Contratación elaborado por cada entidad contratante, previa la obtención de la certificación de la disponibilidad presupuestaria, a menos que circunstancias no previstas al momento de la elaboración del PAC hagan necesaria su modificación. Los formatos del PAC serán elaborados por el Servicio Nacional de Contratación Pública y publicados en el Portal COMPRASPÚBLICAS”; (...)* *“Las entidades contratantes podrán modificar el PAC, a través de una resolución administrativa debidamente motivada, siempre y cuando tales reformas obedezcan a una justificación técnica y económica, o por causas de caso fortuito o fuerza mayor debidamente sustentadas”;*

Que, el 7 de octubre de 2021, el ingeniero Jorge Aníbal Merlo Paredes fue nombrado Gerente General de la Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas, quien se posesionó en su cargo el 11 de octubre de 2021, con Acción de Personal Nro. 0061-LDYR;

Que, Con memorando Nro. 3204-EPMMOP-GAF-2022-M de fecha 14 de diciembre de 2022, el Gerente de Administrativa Financiera requiere al Gerente General la reforma “extraordinaria” del PAC 2022, justificando la necesidad de “incluir” un procedimiento de contratación de manera técnica y económica; en razón de contratar actividades de pauta en medios de comunicación y al amparo de la documentación emitida por parte de la Dirección de Comunicación Social de la presente Gerencia anexados en la presente memorando un Informe de Necesidades respecto a la presente contratación y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 43 del Reglamento a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, según el siguiente detalle:

Partida	Código CPC (a 9 dígitos)	Tipo de Compra	Detalle del Producto/ Descripción de la Contratación	Valor total sin IVA (\$)	Procedimiento sugerido	Cuatrimestre	Observaciones (Modificaciones /Inclusión/Reprogramación/Eliminación)
	CPC's Catalogados						
530207	836100021	SERVICIO	PRODUCCION DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA DIFUNDIR LA IMAGEN Y GESTION DE LA EPMMOP	44.642,86	Comunicación Social – Selección de Proveedores	C1	ELIMINACIÓN
530207	836100011	SERVICIO	CONTRACIÓN DE LOS ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA DIFUNDIR EN LA COMUNIDAD LA GESTIÓN INSTITUCIONAL, INCLUYE LA IMPRESIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO	124.000,00	Comunicación Social – Selección de Proveedores	C3	ELIMINACIÓN
530207	836100011	SERVICIO	CONCEPTUALIZACION Y PRODUCCION DE PIEZAS COMUNICACIONALES CON O SIN PAUTA PARA DIFUNDIR LA IMAGEN Y GESTION DE LA EPMMOP	44.642,86	Comunicación Social – Selección de Proveedores	C1	ELIMINACIÓN
530207	836100011	SERVICIO	CONTRATACIÓN DE ACTIVIDADES DE PAUTAJE EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA DIFUNDIR LAS ACCIONES Y GESTIÓN DE LA EPMMOP	100.000,00	Régimen Especial	C3	INCLUSIÓN "Creación del proceso"

Que, Con memorando Nro. 1953-EPMMOP-GOM-2022-M de fecha 15 de diciembre de 2022, el Gerente de Operaciones de la Movilidad requiere al Gerente de Planificación la reforma del PAC 2022, justificando la necesidad de “eliminar” un procedimiento de contratación de manera técnica y económica, según el siguiente detalle:

Partida	Código CPC (a 9 dígitos)	Tipo de Compra	Detalle del Producto/ Descripción de la Contratación	Valor total sin IVA (\$)	Procedimiento sugerido	Cuatrimestre	Observaciones (Modificaciones /Inclusión/Reprogramación/Eliminación)
	CPC's Catalogados						
730813	4219001143	BIEN	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS SEMAFÓRICOS Y MATERIALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS INTERSECCIONES EN LA ZONA DE INFLUENCIA DE ZONAS METRO.	54.490,48	Subasta Inversa Electrónica	C2, C3	ELIMINACIÓN

Que, con la finalidad de cumplir con los objetivos y necesidades institucionales, es necesario reformar el Plan Anual de Contrataciones de la Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas; y,

En ejercicio de las atribuciones, conferidas en el artículo 11 numeral 7 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas y artículo 155 del Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito.

RESUELVE:

Art. 1.- Reformar el Plan Anual de Contratación de la Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas, correspondiente al Ejercicio Fiscal 2022, de acuerdo con el siguiente detalle:

- Situación Actual:

PARTIDA	CPC CATALOGADO	TIPO DE COMPRA	PROCEDIMIENTO	DETALLE DEL PRODUCTO/ DESCRIPCIÓN DE LA CONTRATACIÓN	VALOR TOTAL SIN IVA (\$)	CUARIMESTRE
530207	836100021	SERVICIO	Comunicación Social – Selección de Proveedores	PRODUCCION DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA DIFUNDIR LA IMAGEN Y GESTION DE LA EPMMOP	44.642,86	C1
530207	836100011	SERVICIO	Comunicación Social – Selección de Proveedores	CONTRACIÓN DE LOS ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA DIFUNDIR EN LA COMUNIDAD LA GESTIÓN INSTITUCIONAL, INCLUYE LA IMPRESIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO	124.000,00	C3
530207	836100011	SERVICIO	Comunicación Social – Selección de Proveedores	CONCEPTUALIZACION Y PRODUCCION DE PIEZAS COMUNICACIONALES CON O SIN PAUTA PARA DIFUNDIR LA IMAGEN Y GESTION DE LA EPMMOP	44.642,86	C1
730813	4219001143	BIEN	Subasta Inversa Electrónica	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS SEMAFÓRICOS Y MATERIALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS INTERSECCIONES EN LA ZONA DE INFLUENCIA DE ZONAS METRO	54.490,48	C2, C3

- Inclusión:

PARTIDA	CPC CATALOGADO	TIPO DE COMPRA	PROCEDIMIENTO	DETALLE DEL PRODUCTO/ DESCRIPCIÓN DE LA CONTRATACIÓN	VALOR TOTAL SIN IVA (\$)	CUARIMESTRE
530207	836100011	SERVICIO	Régimen Especial	CONTRATACIÓN DE ACTIVIDADES DE PAUTAJE EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA DIFUNDIR LAS ACCIONES Y GESTIÓN DE LA EPMMOP	100.000,00	C3

- Eliminación:

PARTIDA	CPC CATALOGADO	TIPO DE COMPRA	PROCEDIMIENTO	DETALLE DEL PRODUCTO/ DESCRIPCIÓN DE LA CONTRATACIÓN	VALOR TOTAL SIN IVA (\$)	CUARIMESTRE
530207	836100021	SERVICIO	Comunicación Social – Selección de Proveedores	PRODUCCION DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA DIFUNDIR LA IMAGEN Y GESTION DE LA EPMMOP	44.642,86	C1
530207	836100011	SERVICIO	Comunicación Social – Selección de Proveedores	CONTRACIÓN DE LOS ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA DIFUNDIR EN LA COMUNIDAD LA GESTIÓN INSTITUCIONAL, INCLUYE LA IMPRESIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO	124.000,00	C3
530207	836100011	SERVICIO	Comunicación Social – Selección de Proveedores	CONCEPTUALIZACION Y PRODUCCION DE PIEZAS COMUNICACIONALES CON O SIN PAUTA PARA DIFUNDIR LA IMAGEN Y GESTION DE LA EPMMOP	44.642,86	C1
730813	4219001143	BIEN	Subasta Inversa Electrónica	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS SEMAFÓRICOS Y MATERIALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS INTERSECCIONES EN LA ZONA DE INFLUENCIA DE ZONAS METRO	54.490,48	C2, C3

Art. 2.- Establecer que los compromisos antes determinados, serán financiados con el Presupuesto Institucional.

Art. 3.- Disponer a la Gerencia de Planificación, publique la presente Resolución en el portal www.compraspublicas.gob.ec, para su ejecución.

Art. 4.- Las Gerencias y Direcciones de la EPMMOP, en el marco de sus atribuciones, serán las responsables de la aplicación y cumplimiento de la presente Resolución, que entrará en vigor a partir de la fecha de su suscripción.

Dada en la ciudad de San Francisco de Quito, Distrito Metropolitano, a los 20 días del mes de diciembre de 2022.

Ingeniero Jorge Aníbal Merlo Paredes
GERENTE GENERAL DE LA EPMMOP